

(Download ebook) Comment tirer profit du Business Model Canvas ? : De la bonne combinaison de post-it agrave; l'eacute;laboration de la proposition de valeur (Gestion Marketing t. 31) (French Edition)

Comment tirer profit du Business Model Canvas ? : De la bonne combinaison de post-it agrave; l'eacute;laboration de la proposition de valeur (Gestion Marketing t. 31) (French Edition)

Magali Marbaise, 50 minutes
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



[DOWNLOAD](#)  [+ READ ONLINE](#)

#3724615 in eBooks 2015-09-02 2015-09-02 File Name: B014WI5JXI | File size: 47.Mb

Magali Marbaise, 50 minutes : Comment tirer profit du Business Model Canvas ? : De la bonne combinaison de post-it agrave; l'eacute;laboration de la proposition de valeur (Gestion Marketing t. 31) (French Edition) before

purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Comment tirer profit du Business Model Canvas ? : De la bonne combinaison de post-it agrafe; l'élaboration de la proposition de valeur (Gestion Marketing t. 31) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour vous familiariser au Business Model CanvasLe Business Model Canvas est fait pour vous, entrepreneurs ! Facile à employer, cet outil, centré sur la proposition de valeur, vous permettra de repenser vos priorités et d'imaginer des plans d'action concrets à mener en vue de créer de la plus-value pour votre entreprise. Ce livre vous aidera à structurer vos idées les plus folles; Construire votre business model; Définir votre proposition de valeur; Et bien plus encore ! Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Magali Marbaise, nous avons cherché à présenter aux lecteurs un canevas évolutif, bien qu'a priori relativement simple. Développé par Alexander Osterwalder et Yves Pigneur, ce merveilleux outil risque bien de convaincre plus d'un entrepreneur. Juliette Negre; PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion MarketingLa série Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection Business Economics en pensant aux nombreux professionnels qui se forment en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.