

(Read free) Comment concevoir un bon storytelling ? : Imaginer un récit pour mieux convaincre (Coaching pro t. 6) (French Edition)

## Comment concevoir un bon storytelling ? : Imaginer un récit pour mieux convaincre (Coaching pro t. 6) (French Edition)

Nicolas Martin, 50 minutes

ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#2839563 in eBooks 2015-05-13 2015-05-13 File Name: B00XLPPJ4S | File size: 73.Mb

Nicolas Martin, 50 minutes : Comment concevoir un bon storytelling ? : Imaginer un récit pour mieux convaincre (Coaching pro t. 6) (French Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Comment concevoir un bon storytelling ? : Imaginer un récit pour mieux

convaincre (Coaching pro t. 6) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour apprendre les essentiels du storytellingLe storytelling, cette technique de narration principalement appliquée à la politique et à la communication d'entreprise, n'est pas encore finie de faire parler de lui, vu les nouvelles possibilités qu'il offre, en matière de marketing notamment. Mais si tout le monde connaît le mot, bien peu comprennent les arcanes de son succès. Car la conception d'un bon storytelling se doit de respecter certains principes indispensables pour devenir un outil de communication efficace... Ce livre vous aidera à :

- Définir le type d'histoire dont vous avez besoin
- Construire un récit engageant
- Trouver le média adapté pour diffuser votre storytelling
- Et bien plus encore !

Le mot de l'auteur : Dans ce numéro de la série "50MINUTES | Coaching pro", Nicolas Martin nous dévoile de manière concise les secrets d'un storytelling réussi. À travers son texte, le lecteur découvre les erreurs à éviter et les règles à appliquer pour construire un récit qui touche et qui convainc, quel que soit le message que l'on souhaite communiquer. Laure Delacroix

PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Coaching pro

La série 50MINUTES | Coaching pro, de la collection 50MINUTES | Coaching pro, adresse à tous ceux qui, en période de transition ou non, souhaitent acquiescir de nouvelles compétences, agir face à une situation qui les incommodent, ou tout simplement évaluer leur équilibre de travail. Dans un style simple et dynamique, nos auteurs combinent de la théorie, des pistes de réflexion, des exemples concrets et des exercices pratiques pour permettre à chacun d'avancer sur le chemin de son développement professionnel.