

(Free download) Clausewitz: Leçons de stratégie et de tactique pour l'entreprise (Master Class) (French Edition)

## Clausewitz: Leçons de stratégie et de tactique pour l'entreprise (Master Class) (French Edition)

*Andrew Holmes*

*audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

2016-05-26 2016-05-26 File Name: B01G6WL88I | File size: 24.Mb

Andrew Holmes : Clausewitz: Leçons de stratégie et de tactique pour l'entreprise (Master Class) (French Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised

Clausewitz: Leçons de stratégie et de tactique pour l'entreprise (Master Class) (French Edition):

Avec les MASTER CLASS, prenez conseil auprès des meilleurs et allez à l'essentiel. Aborder chaque situation professionnelle avec la maîtrise d'une opération militaire est passionnant et extrêmement efficace. De la guerre, le célèbre ouvrage de Carl von Clausewitz dont les principes sont étudiés par tous les stratèges depuis plus de 150 ans, va faire de vous un meilleur chef et un plus fin tacticien. Avec ce livre, découvrez les idées de Clausewitz appliquées à l'univers professionnel et à la société contemporaine. Ses thèses vous donneront des arguments pour comprendre :- pourquoi le commerce, comme la guerre, n'est ni un art ni une science ;- comment faire de votre entreprise une forteresse imprenable ;- l'importance d'un commandement fort ;- les mérites et les limites d'une attitude sans merci ;- et toutes les raisons pour laisser votre smartphone... et ouvrir de véritables lignes de communication. Avec ce livre, Andrew Holmes montre comment appliquer votre entreprise et vos conseils de l'un des plus grands auteurs en stratégie militaire. A PROPOS DE L'AUTEUR Andrew Holmes est auteur, consultant et associé du cabinet Paricint LLP. Il a conduit des missions pour de nombreuses grandes entreprises européennes et américaines et écrit dix-sept ouvrages, liés ou non à la pratique du management. A PROPOS DE L'ÉDITEUR Publier les meilleurs livres pour la vie professionnelle et accompagner les lecteurs au-delà de l'entreprise, tel est le pari de Maxima depuis sa création en 1990. Maxima s'est fixé pour objectif de rendre accessible un large public les ouvrages des plus grands spécialistes de l'entreprise (gestion, management, marketing, finances, droit...), de la gestion des affaires privées (patrimoine, bourse, droit pratique) et du développement personnel.